

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Março de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

AM Furniture (1/4)



A empresa e o seu ecossistema



Armando Ferreira da Silva & Filhos, LDA



Fundada em 1962



31004 - Fabricação de mobiliário de madeira para outros fins



Média empresa



A AM Furniture é uma empresa de fabricação e comércio de mobiliário em madeira sediada em Paços de Ferreira. A empresa exporta 95% dos seus produtos, para um leque de mais de 60 geografias



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Política de desperdício zero:** a empresa reduzir, reutilizar, reciclar e reparar são práticas da empresa.
- **“Feito para durar”:** as peças AM Furniture, concebidas para serem duráveis, não exigem substituições frequentes, respeitando os recursos disponíveis.
- **Produção por encomenda:** a empresa segue um modelo de inventário zero - cada encomenda é única e nenhum artigo é produzido para ser armazenado em stock.
- **Aprovisionamento responsável:** são selecionadas matérias-primas provenientes de fornecedores certificados e ambientalmente responsáveis.

Metas

- **Reduzir as emissões** de CO₂ e o consumo de energia na produção.
- **Minimizar resíduos** através da reciclagem e reutilização.
- **Cumprir as diretivas ambientais** da UE e a legislação local aplicável.
- **Reforçar as políticas** de anticorrupção e de gestão de risco.
- **Integrar fatores ESG** nas decisões estratégicas e nos relatórios.



14M€

Volume de Negócios em 2025



152

Trabalhadores em 2025



PME Líder, NP 4427¹, ISO 9001 ISO 14001, Política de Qualidade, Ambiente, Segurança, Recursos Humanos e FSC® / PEFC, PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification), FSC® (Forest Stewardship Council), Butterfly Mark²



A empresa considera essencial que o **tecido empresarial português evolua para uma visão de sustentabilidade a médio e longo prazo**, defendendo maior colaboração setorial entre PME, formação contínua em ESG e uma mudança cultural que ultrapasse a lógica de curto prazo.

1. Norma que especifica os requisitos de um Sistema de Gestão de Recursos Humanos, abrangendo todos os níveis hierárquicos e áreas funcionais de uma organização.

2. Certificação independente atribuída a marcas de luxo que cumprem padrões cada vez mais exigentes no que concerne às pessoas e à natureza.

AM Furniture (2/4)

Pilar Ambiental



Práticas ambientais

- A AM Furniture aposta fortemente na **eficiência energética** e na **gestão responsável de recursos**.
- Entre as principais iniciativas estão a **instalação de painéis solares**, que já asseguram cerca de 40% do consumo energético da empresa, e a **substituição generalizada por iluminação LED**, reduzindo drasticamente o consumo de eletricidade.
- Adicionalmente, a **modernização do parque de máquinas com equipamentos mais ecológicos e eficientes** contribui adicionalmente para a redução do impacto ambiental.
- **A reutilização de resíduos é também uma prática consolidada**: desperdícios de madeira são reaproveitados para aquecimento das instalações ou transformados em pequenos produtos úteis, como brindes ou folhas de madeira reaproveitadas.
- A empresa mantém ainda **espaços verdes nas instalações e utiliza embalagens sustentáveis**, recorrendo a cartão reciclado e eliminando plástico quando solicitado pelos clientes.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- Estas iniciativas **umentam a eficiência energética e operacional**, reduzindo custos a médio e longo prazo, fortalecendo, simultaneamente, a sustentabilidade da produção.
- O recurso a energia limpa e a reutilização de desperdícios **diminuem a dependência de recursos externos e reforçam a resiliência da empresa**.
- A **valorização atribuída pelos clientes às práticas sustentáveis assume-se como um estímulo para a procura de certificações**, como FSC e Positive Luxury. Nesses casos, empresas que já possuem práticas ambientais consolidadas conseguem obter este tipo de certificações com maior facilidade, sendo as mesmas determinantes para a **entrada em mercados internacionais mais exigentes**. Em particular, **no segmento de luxo, a forte componente ambiental diferencia a empresa e contribui para consolidar a reputação de qualidade, longevidade e responsabilidade**.

AM Furniture (3/4)

Pilar Social



Práticas sociais

- A dimensão social do ESG está **profundamente integrada na cultura familiar da empresa**, refletindo-se no **cuidado com colaboradores e comunidade**.
- Neste enquadramento, são promovidas **deslocações sustentáveis dos colaboradores**, incluindo boleias partilhadas, caminhadas e a utilização de bicicleta.
- As instalações da empresa contam com uma **cantina e áreas sociais que permitem reduzir deslocações** e reforçam o bem-estar interno.
- A AM Furniture valoriza a **igualdade de oportunidades**, mantendo equipas com **grande diversidade etária** e preservando **práticas estáveis de retenção** - muitos colaboradores permanecem durante décadas na empresa.
- A **responsabilidade social estende-se à comunidade externa**, sendo que a empresa apoia a comunidade local, através de doações, parcerias e iniciativas de financiamento.



Impactos das práticas sociais no negócio

- A forte cultura interna contribui diretamente para a **atração e retenção de talento**, traduzindo se em **equipas altamente estáveis, experientes e produtivas**.
- A fidelização dos colaboradores resulta em **elevada qualidade na produção e na passagem de conhecimento entre gerações**, essencial no segmento *premium* e de luxo.
- Internamente, o bem-estar e a estabilidade **reduzem a rotatividade e aumentam a eficiência**. Externamente, o envolvimento comunitário **reforça a reputação local e a imagem responsável da marca**, ampliando a **confiança dos clientes e parceiros**.
- Estas práticas sociais também contribuem para o **cumprimento de requisitos valorizados por mercados internacionais e por grandes marcas** clientes da empresa.

AM Furniture (4/4)

Pilar de Governança



Práticas de governança

- A empresa possui uma **estrutura de procedimentos robusta, apoiada por múltiplas certificações**, bem como uma **equipa dedicada à melhoria contínua**, composta por quatro colaboradoras.
- Recebeu, recentemente, a certificação Butterfly Mark da Positive Luxury, que exige **documentar, formalizar e monitorizar práticas ESG ao longo de toda a cadeia de valor**. Como parte deste processo, a empresa começou a enviar **circulares aos seus fornecedores**, com vista a **promover boas práticas de sustentabilidade**. A AM Furniture foi a **primeira marca portuguesa a receber esta certificação**.
- Prevê-se também a introdução de **melhorias na estrutura organizacional**, estando prevista a **criação de uma equipa formal dedicada ao ESG**. Adicionalmente, a certificação da Positive Luxury atribui um **score detalhado a cada pilar ESG**, que a empresa tenciona disponibilizar aos seus clientes, com o objetivo de **reforçar a transparência** e permitir que estes possam conhecer claramente o seu posicionamento e desempenho em cada dimensão ESG.



Impactos das práticas de governança no negócio

- A **governança estruturada proporciona maior confiança por parte de clientes nacionais e internacionais**, não apenas garantindo conformidade com normas exigentes, como reforçando a percepção de rigor, organização e profissionalismo.
- A documentação e sistematização das práticas ESG aumentam a **capacidade da empresa de competir em mercados premium e de responder a auditorias frequentes**.
- O envolvimento dos fornecedores **eleva o padrão da cadeia de valor**, reforçando a consistência das práticas sustentáveis ao longo do processo produtivo.
- A evolução para uma governança mais formalizada deverá ainda **apoiar o crescimento sustentado, também impulsionado pela expansão para mercados altamente regulados e exigentes**. Os **EUA, o Reino Unido e a Suécia** são alguns dos mercados cuja exigência neste sentido impulsionou o crescimento da empresa e a adoção de uma maior formalização no que concerne aos pilares ESG. Este crescimento e maior formalização facilitarão a entrada em novos mercados-alvo, como o **Médio Oriente, a África do Sul e a Polónia**.